

2024年7月3日

各位

会社名 株式会社 Francfranc  
代表者名 代表取締役 佐野 一幸  
社長執行役員

## アイングループへの参画に関するお知らせ

当社は、調剤薬局・コスメ&ドラッグストアを展開する株式会社アインホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長 大谷 喜一、以下「アイングループ」）による当社全株式の取得によって、アイングループへ参画することとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 参画の目的・理由

当社は、Francfrancブランドを中心にインテリア・雑貨小売販売事業を展開しております。

「Francfranc」は、30年超に亘り20代から30代の女性を中心としたお客様に向けて、インテリア・雑貨を通じた都会的かつ洗練されたライフスタイルの提案を実践してまいりました。

アイングループは、ファーマシー事業とリテール事業を柱として展開しており、リテール事業においては、常に新鮮なコスメ&ビューティアイテムを楽しく選べる場を提供することを目指しているコスメ&ドラッグストア「アインズ&トルペ」を展開し、コスメを中心とした独自性のある商品構成とすることで他社店舗との明確な差別化を図っております。

「Francfranc」と「アインズ&トルペ」は、出店エリア、主要な顧客層及びその価値観に類似性がある一方で、販売する商品のカテゴリーは異なる部門を得意とする補完関係にあることから、両社の強みを活かしたシナジー効果を発揮することができると考えております。具体的には以下のようシナジーを見込んでおります。

##### ① クロスマーチャンダイジング

異なる商品カテゴリーを強みとする両社の店舗が、互いのプライベート商品を陳列し、顧客に対して、幅広い商品選択肢を提示することで、顧客満足度及び顧客単価の向上が可能です。

##### ② 戦略的な店舗開発

「Francfranc」と「アインズ&トルペ」の出店エリアは主要都市を中心に駅ビルや商業施

設など、ターゲットが近く、店舗同士に親和性があります。大規模面積の物件への戦略的  
共同出店など、出店形態のバリエーションを拡大し、更なるビジネス機会の拡大を図るこ  
とが可能です。

③ ノウハウの共有による魅力的な商品開発

「Francfranc」及び「アインズ&トルペ」は、ともに顧客へのライフスタイルの提案をミ  
ッションに掲げ、顧客の価値観に影響を与えられる商品開発に注力してまいりました。両  
社の商品開発ノウハウを共有することで、更に満足度の高い商品開発を行うことが可能で  
す。

相互に補完関係にある両社の有する強みを融合することで、顧客サービスの向上を実現させ  
Francfranc ブランドの更なる発展に取り組んでまいります。

## 2. アインホールディングスの概要

- ① 商 号 株式会社アインホールディングス
- ② 代 表 者 代表取締役社長 大谷 喜一
- ③ 所 在 地 北海道札幌市白石区東札幌 5 条 2 丁目 4-30
- ④ 設 立 年 月 日 1969 年 8 月 2 日
- ⑤ 事 業 内 容 調剤薬局・コスメ&ドラッグストアの経営、ジェネリック医薬品の卸売販  
売、化粧品の販売、売店の経営等、各事業を中心とした企業グループの企  
画・管理・運営
- ⑥ 従 業 員 数 15,114 名 (2024 年 4 月末現在/連結、パート含む)
- ⑦ 資 本 金 218 億 94 百万円 (2024 年 4 月末)
- ⑧ 売 上 高 3,998 億 24 百万円 (2024 年 4 月期/連結)
- ⑨ 当社との関係 当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係・人的関係・取引関係はあ  
りません。

## 3. 日 程

- ① 取締役会決議日 2024 年 7 月 3 日
- ② 株式譲渡実行日 2024 年 8 月 20 日 (予定)

## 4. 今後の展開

アイングループによる当社全株式の取得により、当社はアイングループへ参画いたします。

代表取締役 社長執行役員は、引き続き佐野 一幸が継続し、上述のアイングループとのシナジー  
を実現させることにより、更なる Francfranc 事業の発展を目指してまいります。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Francfranc 経営企画部 Mail : corporate\_planning@francfranc.co.jp